

Emplacement	Recommandations de Conception	Recommandations pour le Texte	Exigences Techniques
Fil d'actualité Facebook	Utiliser des images haute résolution. Éviter trop de texte sur l'image.	Titre accrocheur, description brève.	Image: 1200 x 628 px. Ratio 1.91:1.
Stories Instagram	Formats verticaux pleine écran. Utiliser des vidéos ou des images animées.	Messages courts et directs.	Vidéo: 1080 x 1920 px. Ratio 9:16.
Colonne de droite Facebook	Images simples et claires, peu de texte.	Texte concis pour compléter l'image.	Image: 1200 x 1200 px. Ratio 1:1.
Reels Instagram	Contenu immersif et engageant en format vertical.	Contenu créatif qui utilise le texte de manière stratégique.	Vidéo: 1080 x 1920 px. Durée max 30 sec.
Audience Network	Adapter les visuels à divers formats.	Texte adaptable aux différents formats.	Varie selon le type d'appareil et le format.
Marketplace Facebook	Images claires du produit, sans distractions.	Descriptions détaillées et précises.	Image: 1200 x 628 px. Ratio 1.91:1.
Messenger	Cohérence avec la marque, utiliser des visuels attrayants.	Appel à l'action clair et visible.	Image: 1200 x 628 px. Ratio 1.91:1.
Vidéo In-Stream Facebook	Vidéos courtes captivantes, démarrage rapide de l'action.	Limiter le texte, se concentrer sur l'audio/visuel.	Vidéo: 1080 x 1080 px. Durée 5-15 sec.
Vidéo In-Stream Instagram	Vidéos adaptées au format vertical.	Utiliser des légendes pour ceux qui regardent sans son.	Vidéo: 1080 x 1920 px. Ratio 9:16. Durée 5-15 sec.
IGTV Instagram	Vidéos longues pour un contenu plus détaillé.	Titre et description complets pour attirer l'audience.	Vidéo: 1080 x 1920 px. Durée jusqu'à 60 min.
Facebook Suggested Video	Vidéos qui engagent l'utilisateur dans un contenu similaire.	Titres engageants et descriptifs.	Vidéo: 1080 x 1080 px. Ratio 1:1.
Facebook Instant Articles	Images et vidéos intégrées dans des articles.	Texte intégré dans le contenu de l'article.	Image: 1200 x 628 px. Ratio 1.91:1.
Facebook	Expérience immersive en	Texte intégré pour	Image: 1200 x

Canvas	plein écran utilisant des images et vidéos.	compléter les visuels.	628 px; Vidéo: 1080 x 1920 px.
Facebook Stories	Contenu éphémère de 24 heures avec des images ou vidéos pleine page.	Texte minimal, utiliser des graphiques visuels.	Image: 1080 x 1920 px; Vidéo: même ratio, max 15 sec.
Instagram Explore	Visuels captivants pour attirer les utilisateurs explorant de nouveaux contenus.	Messages concis et visuels forts.	Image: 1080 x 1080 px; Vidéo: même ratio.