



INTERNET ET TÉLÉCOMS

Quels sont les mots clés les plus recherchés sur Google en 2023 ?



Pauline Champion

22 mai 2023 11 min

Que ce soit pour rechercher une plateforme de streaming vidéo, vérifier la météo ou se connecter à un réseau social, ces mots clés sont le reflet de nos comportements en ligne.



Mots clés Google en 2023 (©ArtHouse Studio)

Dans le monde numérique d'aujourd'hui, les moteurs de recherche jouent un rôle central dans la façon dont nous naviguons sur Internet. [Google](#), étant le moteur de

recherche le plus utilisé au monde, est un reflet précis des tendances et des centres d'intérêt des internautes à un moment donné. C'est pourquoi analyser les mots-clés les plus recherchés sur Google peut fournir des informations précieuses sur les comportements et les préférences des utilisateurs en ligne. Dans cet article, nous allons explorer les mots clés les plus recherchés sur Google en 2023, en nous basant sur le volume de recherche mensuel.

Les mots clés les plus recherchés sur Google en 2023 sont :

1. [YouTube](#) (481 millions de recherches mensuelles approximatives)
2. [Facebook](#) (369 millions)
3. [Weather](#) (198 millions)
4. [Amazon](#) (187 millions)
5. [Google Translate](#) (160 millions)
6. [Gmail](#) (159 millions)
7. [WhatsApp Web](#) (141 millions)
8. [Instagram](#) (129 millions)
9. [NBA](#) (114 millions)
10. [Google](#) (111 millions)
11. [Translate](#) (99 millions)
12. [Twitter](#) (91 millions)
13. [Walmart](#) (74 millions)
14. [Netflix](#) (69 millions)
15. [BBC News](#) (67 millions)
16. [Google Maps](#) (66 millions)
17. [Hotmail](#) (65 millions)
18. [Premier League](#) (56 millions)
19. [Wordle](#) (61 millions)
20. [IPL](#) (55 millions)
21. [Maps](#) (54 millions)
22. [Yahoo Mail](#) (45 millions)
23. [Ebay](#) (43 millions)

24. [Yahoo](#) (41 millions)
25. [Speed Test](#) (39 millions)
26. [Home Depot](#) (38 millions)
27. [Whatsapp](#) (35 millions)
28. [Fox News](#) (35 millions)
29. [Pinterest](#) (32 millions)
30. [Outlook](#) (30 millions)
31. [News](#) (30 millions)
32. [Calculator](#) (30 millions)
33. [Wordle](#) (29 millions)
34. [Paypal](#) (29 millions)
35. [LinkedIn](#) (28 millions)
36. [Daily Mail](#) (28 millions)
37. [Google Drive](#) (27 millions)
38. [Weather tomorrow](#) (28 millions)
39. [Google Docs](#) (26 millions)
40. [Target](#) (25 millions)
41. [Amazon Prime](#) (24 millions)
42. [OnlyFans](#) (24 millions)
43. [Zillow](#) (24 millions)
44. [Flipkart](#) (23 millions)
45. [Bitcoin](#) (23 millions)
46. [Airbnb](#) (23 millions)
47. [OLX](#) (22 millions)
48. [Food near me](#) (21 millions)
49. [Canva](#) (21 millions)
50. [Spotify](#) (20 millions)

[YouTube](#)

C'est un incontournable, non ? [YouTube](#) est le plus grand site de partage de vidéos au monde, avec un nombre impressionnant de 481 millions de recherches par mois. C'est l'endroit où vous pouvez vous détendre et regarder des vidéos de chats, apprendre un nouveau hobby, ou même suivre les nouvelles du monde entier. On peut dire sans risque de se tromper que YouTube a vraiment révolutionné la façon dont nous consommons les médias.

[Facebook](#)

Avec ses 369 millions de recherches mensuelles, Facebook est plus qu'un simple réseau social. C'est un lieu de rencontre, une plateforme d'échanges et une source d'information pour des millions d'utilisateurs à travers le monde. Que vous souhaitiez rester en contact avec de vieux amis, partager vos pensées ou découvrir de nouvelles idées, Facebook est le lieu idéal pour cela.

[Weather](#)

Qui n'a pas besoin de connaître la météo ? Avec 198 millions de recherches chaque mois, il est clair que le temps qu'il fait est une préoccupation majeure pour beaucoup d'entre nous. Que vous planifiiez un pique-nique ou que vous vous prépariez pour une tempête de neige, une recherche rapide sur la météo peut vous aider à vous préparer au mieux.

[Amazon](#)

Ah, Amazon ! Le géant du commerce électronique qui a transformé notre façon de faire du shopping. Avec 187 millions de recherches mensuelles, il est évident que beaucoup d'entre nous comptent sur Amazon pour tout, des livres aux appareils ménagers, en passant par les vêtements et même les produits d'épicerie. Amazon a vraiment réinventé le commerce de détail pour le monde numérique.

[Google Translate](#)

Avec 160 millions de recherches mensuelles, Google Translate est devenu un outil indispensable pour la communication mondiale. Que vous ayez besoin de traduire un

document pour le travail, d'apprendre une nouvelle langue, ou simplement de comprendre ce que dit ce site web étranger, Google Translate est là pour vous aider.

Gmail

Pas de doute, Gmail est devenu un pilier de la communication en ligne. Avec 159 millions de recherches mensuelles, il est évident que Gmail est devenu la boîte de réception de choix pour de nombreux internautes. Que ce soit pour envoyer un mail rapide à un ami, collaborer sur un projet professionnel ou simplement rester organisé, Gmail est là pour vous.

WhatsApp Web

Ah, WhatsApp Web ! Avec 141 millions de recherches mensuelles, c'est devenu une plateforme de communication incontournable. Que vous soyez en déplacement ou au bureau, WhatsApp Web vous permet de rester connecté avec vos proches, vos collègues et votre monde.

Instagram

Instagram, avec ses 129 millions de recherches mensuelles, est plus qu'une simple plateforme de partage de photos. C'est devenu un lieu de créativité, d'inspiration et de connexion. Que vous partagiez votre dernier voyage, votre dernier repas ou votre dernier selfie, Instagram est l'endroit où vous pouvez partager votre vie en images.

NBA

Avec 114 millions de recherches mensuelles, la NBA est sans conteste la ligue de basketball la plus suivie au monde. Que vous soyez un fan de basket, un passionné de sport ou simplement quelqu'un qui aime suivre l'actualité sportive, la NBA est un sujet de recherche populaire.

Google

Avec 111 millions de recherches mensuelles, Google est bien plus qu'un simple moteur de recherche. C'est une porte d'entrée vers l'immensité de l'information en ligne. Que vous cherchiez une recette, des informations sur un sujet d'actualité ou simplement à satisfaire votre curiosité, Google est votre meilleur allié.

[Translate](#)

Traduire ? Pas de souci ! Avec environ 99 millions de recherches mensuelles, le besoin de traduction est plus grand que jamais. Qu'il s'agisse de comprendre un texte en langue étrangère ou de communiquer avec des personnes de cultures différentes, les outils de traduction en ligne sont devenus un incontournable de notre monde globalisé.

[Twitter](#)

En seulement 280 caractères, Twitter, avec ses 91 millions de recherches mensuelles, a révolutionné la façon dont nous partageons et consommons les informations. Que vous soyez à la recherche des dernières nouvelles, que vous vouliez partager une pensée rapide ou suivre vos célébrités préférées, Twitter est le lieu de rendez-vous.

[Walmart](#)

Qui n'a pas entendu parler de Walmart ? Avec 74 millions de recherches mensuelles, cette géante du commerce de détail est sur toutes les lèvres. Que vous cherchiez une bonne affaire, que vous ayez besoin d'épicerie ou que vous recherchiez le dernier gadget, Walmart est le lieu de prédilection pour tous vos besoins de shopping.

[Netflix](#)

Ah, Netflix ! Avec 69 millions de recherches mensuelles, ce service de streaming a changé notre façon de consommer des films et des séries télévisées. Que vous soyez amateur de drames, de comédies, de documentaires ou de tout autre genre, Netflix a quelque chose pour vous.

[BBC News](#)

BBC News, avec 67 millions de recherches mensuelles, est l'une des sources d'information les plus respectées au monde. Que vous recherchiez des nouvelles internationales, des reportages approfondis ou des analyses percutantes, BBC News est un lieu de confiance pour les informations.

[Google Maps](#)

Vous ne savez pas où vous allez ? Google Maps, avec 66 millions de recherches mensuelles, est là pour vous. Que vous ayez besoin de trouver votre chemin dans une nouvelle ville ou de planifier un road trip épique, Google Maps est l'outil de navigation par excellence.

[Hotmail](#)

Bien que la marque ait évolué en Outlook, Hotmail reste un terme de recherche populaire avec 65 millions de recherches mensuelles. Ce service de messagerie électronique historique continue d'être un choix fiable pour la communication personnelle et professionnelle.

[Premier League](#)

Le football, c'est la vie, non ? Avec 56 millions de recherches mensuelles, la Premier League anglaise est l'une des ligues de football les plus suivies au monde. Que vous souteniez Manchester United, Liverpool ou un autre club, la Premier League est une véritable obsession pour de nombreux fans de football.

[Wordle](#)

Wordle, avec 61 millions de recherches mensuelles, a captivé le monde avec son concept simple mais addictif. C'est le jeu de mots parfait pour ceux qui cherchent un défi quotidien ou qui veulent simplement passer le temps.

[IPL](#)

Le cricket est plus qu'un sport, c'est une passion. Avec 55 millions de recherches mensuelles, l'IPL (Indian Premier League) a captivé les fans de cricket du monde entier. Que vous souteniez les Mumbai Indians, les Chennai Super Kings ou une autre équipe, l'IPL offre un spectacle de cricket de haut niveau.

[Maps](#)

Avec 54 millions de recherches mensuelles, la cartographie en ligne est devenue un outil indispensable pour nous orienter et explorer le monde. Que vous cherchiez l'itinéraire le plus rapide pour votre trajet quotidien ou que vous planifiiez une

aventure dans un nouveau pays, les services de cartographie en ligne sont là pour vous guider.

[Yahoo Mail](#)

Avec 45 millions de recherches mensuelles, Yahoo Mail continue d'être une option fiable pour la communication en ligne. Que vous ayez besoin de rester en contact avec vos proches, de gérer vos emails professionnels ou simplement de rester organisé, Yahoo Mail a toujours une place dans le monde du courrier électronique.

[Ebay](#)

Envie de faire une bonne affaire ? Avec 43 millions de recherches mensuelles, eBay est l'endroit idéal pour acheter et vendre en ligne. Que vous cherchiez un article d'occasion, une pièce de collection rare ou que vous souhaitiez vendre vos propres articles, eBay est une plateforme incontournable du commerce électronique.

[Yahoo](#)

Avec 41 millions de recherches mensuelles, Yahoo continue d'être une source d'information et de services en ligne. Que vous cherchiez les dernières nouvelles, la météo, des scores sportifs ou d'autres services, Yahoo continue d'être une destination de choix pour de nombreux internautes.

[Speed Test](#)

Avec 39 millions de recherches mensuelles, les tests de vitesse Internet sont devenus une nécessité dans notre monde numérique. Que vous ayez besoin de vérifier la qualité de votre connexion pour le travail, le jeu ou le streaming, un test de vitesse peut vous donner les informations dont vous avez besoin.

[Home Depot](#)

Besoin de quelque chose pour votre maison ? Avec 38 millions de recherches mensuelles, Home Depot est le magasin de bricolage de prédilection pour tout, du jardinage à la rénovation de la maison. Que vous soyez un bricoleur professionnel ou un débutant, Home Depot a tout ce qu'il vous faut.

[Whatsapp](#)

Avec 35 millions de recherches mensuelles, Whatsapp a transformé la façon dont nous communiquons. Que ce soit pour envoyer un message rapide, passer un appel vidéo à un ami ou partager des mises à jour avec des groupes, Whatsapp est devenu un incontournable de la communication numérique.

[Fox News](#)

Fox News, avec 35 millions de recherches mensuelles, est l'une des sources d'information les plus regardées aux États-Unis. Que vous cherchiez les dernières nouvelles, des analyses politiques ou des reportages en profondeur, Fox News est un choix populaire pour de nombreux téléspectateurs.

[Pinterest](#)

Avec 32 millions de recherches mensuelles, Pinterest est l'endroit idéal pour trouver de l'inspiration. Que vous planifiiez un mariage, cherchiez des idées de décoration intérieure ou que vous souhaitiez simplement découvrir de nouvelles recettes, Pinterest est une mine d'or d'idées et de créativité.

[Outlook](#)

Outlook, avec 30 millions de recherches mensuelles, est plus qu'un simple service de messagerie. C'est une plateforme complète pour gérer votre communication, votre calendrier et vos tâches, que ce soit pour un usage personnel ou professionnel.

[News](#)

Avec 30 millions de recherches mensuelles, le terme "News" est un rappel de notre besoin constant d'être informés. Que vous soyez à la recherche des derniers développements politiques, des scores sportifs ou des nouvelles de la vie des célébrités, les sites de nouvelles en ligne sont une source d'information incontournable.

[Calculator](#)

Besoin de faire des calculs rapides ? Avec 30 millions de recherches mensuelles, les calculatrices en ligne sont un outil essentiel pour tout, des devoirs de maths aux calculs financiers. Que vous ayez besoin de résoudre une équation compliquée ou simplement de diviser l'addition au restaurant, une calculatrice en ligne est toujours à portée de main.

[Wordle](#)

Le charme de Wordle ne se dément pas, avec 29 millions de recherches mensuelles. Ce jeu de mots quotidien continue d'attirer des joueurs du monde entier avec son défi simple mais stimulant. Que vous soyez un cruciverbiste aguerri ou un novice en quête de divertissement, Wordle est un excellent choix.

[Paypal](#)

Avec 29 millions de recherches mensuelles, Paypal est devenu un nom familier dans le monde du commerce en ligne. Que vous achetiez un article sur une plateforme d'e-commerce, que vous envoyiez de l'argent à un ami ou que vous gériez les finances d'une petite entreprise, Paypal offre une solution de paiement sécurisée et pratique.

[LinkedIn](#)

LinkedIn, avec 28 millions de recherches mensuelles, est l'endroit idéal pour établir des connexions professionnelles. Que vous soyez à la recherche d'un nouvel emploi, que vous cherchiez à élargir votre réseau ou que vous vouliez rester à jour sur les tendances de votre secteur, LinkedIn est une ressource inestimable.

[Daily Mail](#)

Avec 28 millions de recherches mensuelles, le Daily Mail est l'un des tabloïds les plus lus au monde. Que vous cherchiez les dernières nouvelles, des potins sur les célébrités ou des reportages sensationnels, le Daily Mail est souvent le premier choix pour beaucoup.

[Google Drive](#)

Google Drive, avec 27 millions de recherches mensuelles, est devenu un pilier de la collaboration et du stockage en ligne. Que vous souhaitiez partager des documents

avec des collègues, sauvegarder des photos ou accéder à des fichiers depuis n'importe quel appareil, Google Drive est l'outil qu'il vous faut.

[Weather tomorrow](#)

Avec 28 millions de recherches mensuelles, "Weather tomorrow" est une requête populaire pour ceux qui aiment planifier à l'avance. Que vous soyez un randonneur attentif, un organisateur d'événements ou simplement quelqu'un qui veut savoir s'il doit prendre un parapluie demain, connaître la météo est toujours utile.

[Google Docs](#)

Avec 26 millions de recherches mensuelles, Google Docs a révolutionné la façon dont nous créons et partageons des documents. Que vous écriviez un rapport, collaboriez sur une présentation ou partagiez un ordre du jour de réunion, Google Docs facilite la collaboration et la productivité.

[Target](#)

Target, avec 25 millions de recherches mensuelles, est l'un des plus grands détaillants aux États-Unis. Que vous cherchiez des vêtements à la mode, des fournitures de maison, des jouets pour les enfants ou des produits d'épicerie, Target est une destination de shopping populaire pour de nombreux Américains.

[Amazon Prime](#)

Avec 24 millions de recherches mensuelles, Amazon Prime est bien plus qu'un service de livraison rapide. C'est une plateforme de streaming, un service de musique, une librairie en ligne et bien plus encore. Que vous soyez en train de binge-watcher votre série préférée ou que vous attendiez avec impatience la livraison de votre dernier achat, Amazon Prime est un service incontournable pour de nombreux consommateurs.

[OnlyFans](#)

OnlyFans, avec 24 millions de recherches mensuelles, a révolutionné la façon dont les créateurs de contenu interagissent avec leurs fans. Que vous soyez un créateur de contenu à la recherche d'une plateforme pour monétiser votre travail ou un fan

souhaitant soutenir vos artistes préférés, OnlyFans offre une plateforme unique pour la création et le partage de contenu.

[Zillow](#)

Avec 24 millions de recherches mensuelles, Zillow est le site de référence pour ceux qui cherchent à acheter, vendre ou louer une maison. Que vous soyez à la recherche de votre maison de rêve, que vous souhaitiez connaître la valeur de votre maison ou que vous cherchiez simplement à explorer le marché immobilier, Zillow a les réponses que vous cherchez.

[Flipkart](#)

Flipkart, avec 23 millions de recherches mensuelles, est l'une des plus grandes plateformes de commerce électronique en Inde. Que vous cherchiez les dernières tendances de la mode, des gadgets électroniques, des livres ou des articles ménagers, Flipkart est un choix populaire pour le shopping en ligne.

[Bitcoin](#)

Avec 23 millions de recherches mensuelles, Bitcoin est devenu un terme bien connu dans le monde de la finance. Que vous soyez un investisseur aguerri cherchant à diversifier votre portefeuille ou un débutant curieux d'en savoir plus sur les crypto-monnaies, Bitcoin est un sujet qui suscite beaucoup d'intérêt.

[Airbnb](#)

Airbnb, avec 23 millions de recherches mensuelles, a révolutionné la façon dont nous voyageons. Que vous soyez à la recherche d'un appartement confortable en ville, d'une cabane rustique dans les bois ou d'une villa en bord de mer pour vos vacances, Airbnb offre une multitude d'options uniques pour tous les budgets et tous les goûts.

[OLX](#)

Avec 22 millions de recherches mensuelles, OLX est une plateforme de commerce en ligne populaire pour l'achat et la vente de biens d'occasion. Que vous cherchiez à vendre votre vieux vélo, à acheter une voiture d'occasion ou à trouver des meubles pour votre nouvel appartement, OLX est un marché en ligne incontournable pour de nombreux utilisateurs.

[Food near me](#)

"Food near me", avec 21 millions de recherches mensuelles, est une requête populaire parmi les gourmands et les voyageurs. Que vous cherchiez un restaurant étoilé au Michelin, un camion de food truck local ou simplement le fast-food le plus proche, une recherche rapide sur Google peut vous aider à satisfaire vos envies.

[Canva](#)

Canva, avec 21 millions de recherches mensuelles, est un outil de design graphique en ligne facile à utiliser. Que vous soyez un professionnel du marketing cherchant à créer des infographies attrayantes, un enseignant créant des supports pédagogiques ou un étudiant préparant une présentation, Canva rend le design accessible à tous.

[Spotify](#)

Avec 20 millions de recherches mensuelles, Spotify a changé la façon dont nous écoutons de la musique. Que vous aimiez découvrir de nouveaux artistes, écouter des playlists personnalisées ou vous plonger dans des podcasts captivants, Spotify est la plateforme de streaming de choix pour de nombreux amateurs de musique.

En somme, les mots clés les plus recherchés sur Google en 2023 sont une représentation fascinante de ce qui occupe l'esprit des utilisateurs d'Internet. Que ce soit pour rechercher une plateforme de streaming vidéo, vérifier la météo ou se connecter à un réseau social, ces mots clés sont le reflet de nos comportements en ligne. Alors que la technologie continue d'évoluer et de façonner notre façon d'interagir avec le monde, il sera intéressant de voir comment ces tendances de recherche évoluent au fil du temps. Continuez à consulter notre site pour rester informé des dernières tendances de recherche sur Google !

READ NEXT



Téléphone Satellite Inmarsat Isatphone Pro 2 : critique technique

5 MAI 2023



Les bénéfices et les limites de l'emploi de ChatGPT dans la conception de publicités

25 AVR. 2023



Comment ChatGPT peut être utilisé pour améliorer la productivité des employés dans les entreprises

23 AVR. 2023

[A propos](#)

[Agence de Marketing Digital](#)

[Contact](#)

DP MEDIAS NEWS - Aix-en-Provence - Paris